

# 町政を問う!



あらゆる物価が高くなっています

あらゆる商品の物価高  
が長期化している。10月  
の消費者物価指数は前年  
比0・4上昇、プラス上昇  
は50カ月連続。物価高か



たにぐち しんじ  
**谷口 真治** 議員

## 急需で商品券配布の実施を! 1人2万円分の商品券を配布します

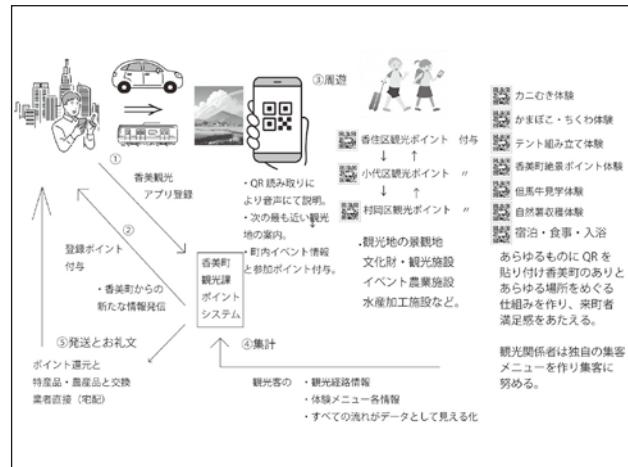


ら町民のくらしを守る物  
価対策は急務である。しか  
し、今補正予算(第5号)に  
物価対策予算なし。国の物  
価高対策は一時しのぎの  
対策ばかり。物価高対策と  
して効果が高い、国民が強  
く望む消費税減税は国が  
やる気なし。6月議会と9  
月議会に続き、今議会でも  
求めている町民一人当たり

り1万円分の商品券配布  
を国の重点支援地方交付  
金を活用して、急需で実施  
するべきではないか。

町 長 国の物価高騰対  
応重点支援地方創生臨時

を盛り込んだ令和7年度  
補正予算を本定例会の追  
加議案として提案させて  
いただく予定にしていま  
す。また、国の物価高騰対  
策に基づく児童手当支給  
対象児童を養育する保護  
者に対して児童一人当たり  
2万円の物価高応援手  
当を支給する予算も追加  
議案に盛り込んでいます。



携帯1台で観光がすべて完結



にしたに ひさし  
**西谷 尚** 議員

将来の観光振興には観  
光アプリ等のデジタル施  
策が不可欠である。  
観光DXの推進を強く  
求める。観光ポイント制度

を活用し、観光地巡りや体  
験・消費行動に応じてポイ  
ントを付与することで、町  
内回遊性や滞在時間の延  
長・再訪促進につながると  
提案した。導入コストや運  
営体制の課題を認識しつ  
つも、研究にとどまつてい  
る。早期に第一歩を踏み出  
すべきである。

どデジタルツールの活用  
は、情報発信の強化に加え、  
データ分析やキヤッシュ  
レス対応・人手不足対策な  
どの面で有効であり、今後  
ますます重要なとの認識  
です。一方で、導入にはシ  
ステム構築費や管理・運  
営主体の整理が課題で  
あり、費用対効果の検証が

不可欠です。  
現時点での具体的な導入  
予定はないですが、近隣自  
治体の事例も参考にしな  
がら、担当課で研究・検討  
を進めていく考えです。

## 観光に新たなデジタルポイントを システム導入は検討中です



町 長 観光アプリな  
どデジタルツールの活用  
は、情報発信の強化に加え、  
データ分析やキヤッシュ  
レス対応・人手不足対策な  
どの面で有効であり、今後  
ますます重要なとの認識  
です。一方で、導入にはシ  
ステム構築費や管理・運  
営主体の整理が課題で  
あり、費用対効果の検証が