

**第3次香美町総合計画 基本計画**  
**(重点施策：第3期香美町総合戦略)**  
**素案**

**令和7年10月20日現在**  
**香美町**

# 目次

---

---

国等の動向及び第 3 期香美町総合戦略の概要 .....	2
【基本目標 1】住んでみたい・住み続けたいまち .....	4
【基本目標 2】地域資源を活かし賑わいを創出するまち.....	11
【基本目標 3】みんなが安心安全でいつまでも便利に暮らせるまち.....	18

# 国等の動向及び第 3 期香美町総合戦略の概要

## 1 国及び町の動向等

国と地方が総力をあげて地方創生・人口減少克服に取り組むため、国では2014（H26）年12月に「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン（人口ビジョン）」及び「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、その後、デジタルの力を活用して地方創生を加速化・深化させ、「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指すために、2023（R5）年度を初年度とする5か年の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を策定しました。

現在、国では、地方創生のあり方を抜本的に見直し、「デジタル田園都市国家構想」も発展的に継承した「地方創生 2.0 基本構想」を2025（R7）年6月に閣議決定し、「新しい日本・楽しい日本」の実現に向け5つの政策の柱を掲げました。

- （1）安心して働き、暮らせる地方の生活環境の創生
- （2）稼ぐ力を高め、付加価値創出型の新しい地方経済の創生～地方イノベーション創生構想～
- （3）人や企業の地方分散～産官学の地方移転、都市と地方の交流等による創生～
- （4）新時代のインフラ整備とAI・デジタルなどの新技術の徹底活用
- （5）広域リージョン連携

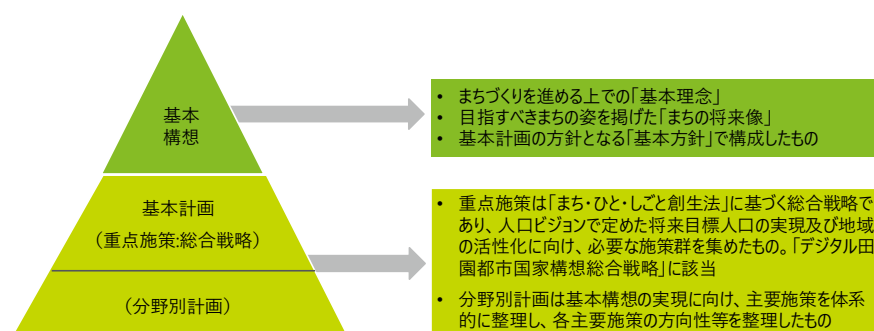
本町においても、2020（R2）年度を開始年次とする「香美町人口ビジョン 第2版」及び「第2期香美町総合戦略」を策定し、人口減少対策や地域の活性化に向けた取組を進めてきました。

## 2 総合計画と総合戦略の関係性及び第 3 期香美町総合戦略の位置づけ

総合計画の基本計画と総合戦略は重なる部分も多いことから、第3次香美町総合計画のうち、併せて改訂する香美町人口ビジョン（第3版）に基づく長期的な展望を踏まえつつ、人口減少問題への対応や地域経済の活力の維持・増進など、地方創生に主眼を置いた施策群を基本計画の「重点施策（第3期香美町まち・ひと・しごと創生総合戦略）」として明確に位置付け、総合計画と総合戦略を一体的に策定します。

なお、重点施策については、「まち・ひと・しごと創生法」（平成26年法律第136号）第10条に基づき「デジタル田園都市国家構想総合戦略」として策定するものであり、総合計画（基本構想）の「まちの将来像」を「地域ビジョン」として位置付け、デジタルの力を活用しながら、地方創生の取組を進めます。

図表 1-1 第3次香美町総合計画の構成及び計画期間



	2026 (令和8) 年度	2027 (令和9) 年度	2028 (令和10) 年度	2029 (令和11) 年度	2030 (令和12) 年度	2031 (令和13) 年度	2032 (令和14) 年度	2033 (令和15) 年度	2034 (令和16) 年度	2035 (令和17) 年度
基本構想	10年間									
基本計画 (重点施策)	前期5年間					後期5年間				
基本計画 (分野別計画)	前期5年間					後期5年間				

# 国等の動向及び第 3 期香美町総合戦略の概要

## 3 基本計画（重点施策：第 3 期香美町総合戦略）の体系

図表 1-2 重点施策：第 3 期香美町総合戦略の体系図



## 【基本目標 1】住んでみたい・住み続けたいまち

### 数値目標

指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
香美町で子育てを続けたいと思う親の割合	%	90.0	2024 (令和6) 年度	94.0	3歳児健診問診
これからも香美町に住み続けたいと回答した住民の割合	%	69.6	2024 (令和6) 年度	79.6	町民アンケート

### 基本的方向

基本的方向 1	子育て環境の充実
---------	----------

- 多様なニーズに合わせた子育て環境の充実、子育て世帯間や子育て世帯と子育て経験者（地域住民）間の情報共有と交流促進、妊娠から出産、子育てまでの経済的支援の拡充により、地域において子育てがしやすい環境を創ります。
- 現在本町で子育てをしている世帯または今後、子育てをしたい世帯への就労環境の改善に取り組み、また、長期的な視点により、将来の子育て世代の就労等に対する不安の解消や情報提供を進め、本町に在住している若年世代の転出を抑制し、定住者の確保につなげます。

### 具体的施策

#### 1. 多様なニーズに合わせた子育て環境の充実

##### 【具体的な取組】

1. 認定こども園化による就学前施設の再編
2. 多様なニーズを踏まえた持続可能な保育支援（一時保育事業、乳児等通園支援、放課後児童クラブ、病児保育事業等）の充実
3. 育児支援人材バンクの設置
4. 伴走型相談支援の強化

##### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1	認定こども園の設置数(累計)	施設	1	2024 (令和6) 年度	5	こども教育課資料
2	乳児等通園支援制度導入施設数(累計)	施設	0	2024 (令和6) 年度	3	こども教育課資料

4	育児の相談相手がいる保護者の割合	%	92.1	2024 (令和6) 年度	95.0	3歳児健診問診
---	------------------	---	------	---------------------	------	---------

## 2. 子育て世帯間や子育て世帯と子育て経験者（地域住民）間の情報共有と交流促進

### 【具体的な取組】

1. 地域の中で子育て世帯をサポートする体制づくりを行い、地域相互援助活動を展開
2. 子育て・子育て支援センターの利用促進

### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
2	子育て・子育て支援センターの延べ利用者数	人/年	5,005	2024 (令和6) 年度	5,000	こども教育課資料

## 3. 妊娠・出産・子育ての経済的支援

### 【具体的な取組】

1. 妊娠・出産、不妊治療等への支援
2. 幼少期における健診費、医療費、予防接種費等への各種助成
3. 保育料、給食費等に対する支援

## 4. 子育て世帯の就労環境の改善

### 【具体的な取組】

1. 男性育児休暇取得モデルケースにおける体験談を情報発信
2. 働きやすい職場環境整備に向けた支援及び職場環境改善支援事業の周知拡大
3. 産前産後・保育・育児休暇の積極的な取得に取り組む企業への支援

### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
2	職場環境改善支援事業 (累計)	件	0	2024 (令和6) 年度	15	観光商工課資料

## 5. 将来の子育て世代の就労等に対する不安解消及び情報提供

### 【具体的な取組】

1. 町内就業者の就労・子育て体験談をまとめて SNS で情報発信
2. 居住のメリット・デメリット、町内の企業・求人情報等の多様な「香美町暮らし」情報を SNS で情報発信
3. 地元出身の大学生等を対象に U ターンニーズ等を調査
4. 地元出身の大学生等に対する就職相談会の開催
5. 現役高校生と町内就労 OB の意見交換会の開催

### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
4	就職相談会参加事業者数	社/年	1	2024 (令和6) 年度	5	たじま合同企業研究会 (県民局、ハローワーク、 但馬各市町)

## 基本的方向

基本的方向2	移住定住の促進
--------	---------

- 本町への移住に関心、興味を持つ人を増やすための機会の創出、移住希望者に寄り添う相談体制・体験活動等の充実、移住者を定住につなげる生活支援体制の構築により、本町への移住定住のきっかけづくりから定住を見据えた支援まで、ワンストップでの取組を進めることにより、定住者の確保につなげます。
- また、地域内外の人が交流できる場所の創出により、交流人口の増加につなげます。

## 具体的施策

### 1. 本町への移住に関心、興味を持つ人を増やすための機会の創出

#### 【具体的な取組】

1. 情報発信力の向上に向けた取組を実施
2. 移住定住支援サイト（WONDER KAMI）において、移住定住支援情報、移住者インタビュー、町内イベント開催情報等を総合的に発信
3. 本町にゆかりのあるインフルエンサーとタイアップした SNS 等による情報発信
4. 各種団体が行う町外の移住定住フェア等への積極的な参加
5. メタバースを活用した香美町の地域資源、魅力等を体験する機会の創出
6. 公民連携による空き家の利活用に向けた体制及び空き家情報の発信力強化

### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
4	移住定住フェア参加回数	回/年	3	2024 (令和6) 年度	3	企画課資料
6	空き家バンク成約数	件/年	14	2024 (令和6) 年度	20	企画課資料

### 2. 移住希望者に寄り添う相談体制・体験活動等の充実

#### 【具体的な取組】

1. 移住相談に関するオンライン相談室の開設など、相談体制の充実
2. 移住希望者に近い年代の相談員の設置など、幅広い年代の移住希望者に対応した移住相談体制の充実
3. 民間企業とタイアップした、田舎暮らし体験プラン「半住半旅」の検討及び実施

4. 移住体験ツアーやオンライン体験ツアーの実施
5. お試し移住、移住体験ツアー、町内見学、町内イベント参加等にかかる経費助成等の移住希望者への支援体制の充実
6. 大学生等を対象とした多様な職種での就労体験を行う「移住促進まちぐるみ合同インターン制度」の導入
7. 公民連携手法による空き家、廃業・休業した民宿等を活用した移住お試し住宅、シェアオフィス等の整備

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1、2	移住相談数	件/年	100	2024 (令和6) 年度	110	企画課資料
3、4、 5、6	移住定住に関するツアー やイベントの開催数	回/年	0	2024 (令和6) 年度	3	企画課資料

### 3. 移住者を定住につなげる生活支援体制の構築

#### 【具体的な取組】

1. 空き家の住宅取得支援
2. 移住者同士が交流する移住者カフェなどの交流機会の創出
3. 商工会や金融機関等とタイアップした、移住者自身の起業創業を促すビジネスプランコンテストの実施
4. 地域で移住者を支える移住サポーター「移住者お助け隊（仮称）」制度の導入
5. 移住者と地域住民の双方が安心して移住受入を目指す「移住受入地域認定制度」及び「地域紹介シート」の導入検討

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
2	移住者交流カフェなどの移 住者間の交流会開催数	回/年	0	2024 (令和6) 年度	2	企画課資料

### 4. 地域内外の人が交流できる場所の創出

#### 【具体的な取組】

1. 廃校の利活用を含めた地域内外の人がいつでも立ち寄り、交流できる拠点の設置
2. 公民連携手法による空き家、廃業・休業した民宿等を活用した移住お試し住宅、シェアオフィス等の整備（再掲）

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1	交流拠点の設置数（累 計）	箇所	0	2024 (令和6) 年度	1	企画課資料



## 基本的方向

### 基本的方向 3 世代間交流の促進及び地域コミュニティの活性化

- 町内における世代間の交流を深める機会を創出し、世代間のネットワークをより強固なものとしします。また、地域コミュニティの活性化及び町民のまちづくりへの参画や協働の促進により、持続可能な地域づくりにつなげます。

## 具体的施策

### 1. 世代間ネットワークの構築

#### 【具体的な取組】

1. 既存の高齢者サロン（社協いきいきサロン）への子どもたちの参加促進
2. ニュースポーツ等を活用した多世代型のスポーツサークルの育成
3. オセロなどのツールを利用した多世代参加型レクリエーション交流
4. 遊休公共施設及び空き家を活用した多世代交流拠点の整備
5. 公民連携手法の活用などにより、多世代交流の場の設置

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
2	多世代型スポーツサークル数(累計)	団体	0	2024 (令和6) 年度	4	生涯学習課資料
3	各種団体間における多世代交流回数	回/年	0	2024 (令和6) 年度	5	生涯学習課資料

### 2. 住民が笑顔で暮らせる地域コミュニティの活性化に向けた基盤づくり

#### 【具体的な取組】

1. まちづくり協議会など、新しい地域コミュニティ組織の立ち上げ支援
2. 将来の地域のリーダーとなる人材の育成
3. 地域コミュニティの活性化及び地域コミュニティによる地域課題の解決に向けたコミュニティ補助制度の改定
4. 区・自治会間、隣接する地区間において連携協力ができる体制構築に向けた検討
5. 町民とボランティア、ボランティア団体相互が情報共有できるネットワークの構築

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1	新しい地域コミュニティ組織の設立数(累計)	箇所	1	2024 (令和6) 年度	4	企画課資料

3	コミュニティ補助制度の利用件数(累計)	件	1	2024 (令和6) 年度	12	企画課資料
---	---------------------	---	---	---------------------	----	-------

### 3. 住民の参画・協働の促進及び地域コミュニティの活性化による持続可能な地域づくり

#### 【具体的な取組】

1. 若者のまちづくりへの参画機会の創出
2. 地域の自主的な地域づくりに関する意見交換会の実施
3. 高齢世帯、独居高齢者の見守り活動の充実
4. AI・ICT 技術を活用した地域住民主体によるライドシェアの導入検討

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
2	地区住民の意見交換会の実施回数	回/年	0	2024 (令和6) 年度	2	企画課資料
3	緊急通報システム設置件数(累計)	件	211	2024 (令和6) 年度	240	福祉課資料

## 基本的方向

基本的方向 4	町民の郷土愛の醸成
---------	-----------

- 義務教育時期から高齢者まで町の歴史や文化などをはじめとする町保有の資源について学習する機会を創り、町で育った子どもたちに将来的に地域に住み続けてもらったり、交流人口として関わりを持ってもらったり、戻ってきたくなるよう、郷土愛の醸成を図ります。

## 具体的施策

### 1. 町民の郷土愛の醸成

#### 【具体的な取組】

1. 小中学校において、世界農業遺産・山陰海岸ジオパークなどをテーマにしたイベントや学習プログラムの実施、総合的な学習の時間における観光に関する学習機会の確保
2. 公民館講座等のオンライン受講の展開
3. 本町の歴史文化等をめぐるデジタルスタンプラリーの実施
4. 小学生を対象とした地区公民館による地域の歴史や文化の学習の実施

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
2	オンライン講座の開設数	講座/ 年	0	2024 (令和6) 年度	5	生涯学習課資料

3	デジタルスタンプラリーの参加者数（累計）	人	0	2024 (令和6) 年度	500	生涯学習課資料
4	地域の歴史や文化の学習 実施公民館数(累計)	館	0	2024 (令和6) 年度	10	生涯学習課資料

## 【基本目標 2】地域資源を活かし賑わいを創出するまち

### 数値目標

指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
町内総生産 (第1次～第3次産業)	百万円/年	53,338	2022 (令和4)年度	54,404	市町民経済計算 (兵庫県統計課)
観光入込客数	人/年	1,083,000	2024 (令和6)年度	1,300,000	観光動態調査

### 基本的方向

基本的方向 1	商工業の振興
---------	--------

- 町内事業所の経営安定化・高付加価値化、担い手の確保起業・創業の促進により、町内の商工業の振興を図り、地域経済の活性化につなげます。

### 具体的施策

#### 1. 町内事業所の経営安定化・高付加価値化

##### 【具体的な取組】

1. 中小企業支援制度の利用促進
2. 地域産業活性化人材育成支援事業の充実
3. 最新設備導入にかかる支援の継続
4. DX推進によるデータ収集・分析やデジタル人材育成に向けた支援
5. 経営事業計画策定セミナーの充実
6. 地域資源を活用した新たな商品開発によるふるさと納税を活用した販路拡大
7. 販路拡大、商品等の認知拡大に向けた情報発信の強化
8. 商工業関連団体との連携強化

##### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1、2	補助事業利用件数 (ものづくり支援事業・地域産業活性化人材育成支援事業・外国人受入費用補助事業)	件/年	18	2024 (令和6)年度	22	観光商工課資料
3	先端設備等導入計画にかかる支援件数(累計)	件	14	2024 (令和6)年度	24	観光商工課資料

6	ものづくり支援によるふるさと納税返礼品開発件数	件/年	1	2024 (令和6) 年度	10	観光商工課資料
---	-------------------------	-----	---	---------------------	----	---------

## 2. 働き手の確保

### 【具体的な取組】

1. 業界や各事業者による雇用確保に向けた情報発信の強化の協力・支援
2. 働きやすい職場環境整備に向けた支援及び職場環境改善支援事業の周知拡大（再掲）
3. 就活サイトや転職エージェントなどの民間事業者との連携による人材確保の基盤整備
4. 移住・定住施策の展開による働き手の確保
5. シニア層の活用の推進
6. 外国人受入費用補助事業の周知拡大
7. Uターン就職者に対する支援
8. 副業・兼業制度の導入に向けた事業者との協議の実施
9. 事業承継セミナーの周知拡大
10. 大学生等を対象とした多様な職種での就労体験を行う「移住促進まちぐるみ合同インターン制度」の導入（再掲）
11. 就労・起業専門相談窓口の設置
12. 商工会や金融機関等とタイアップした、移住者自身の起業創業を促すビジネスプランコンテストの実施（再掲）

### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
2	職場環境改善支援事業 (累計)	件	0	2024 (令和6) 年度	15	観光商工課資料
6	外国人受入費用の補助 事業の支援事業者数及 び外国人受入者数	社・人/ 年	5・15	2024 (令和6) 年度	6・18	観光商工課資料
9	事業承継セミナーの実施	件/年	4	2024 (令和6) 年度	5	観光商工課資料

## 3. 起業・創業の促進

### 【具体的な取組】

1. 起業創業支援事業の拡充及び周知の徹底
2. 今後の利活用の検討が必要となっている町保有施設の貸出
3. 金融機関と連携し、優遇制度の構築など、起業・創業がしやすい環境を整備
4. 香美町の特色を活かした起業・創業の促進

### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1、2、 3、4	起業・創業者数(累計)	件	0	2024 (令和6) 年度	10	観光商工課資料

2	利活用が必要な施設の起業・創業による活用件数(累計)	件	0	2024 (令和6) 年度	2	総務課・企画課資料
---	----------------------------	---	---	---------------------	---	-----------

## 基本的方向

基本的方向2	農林業の振興
--------	--------

- 農林業経営の安定化・効率化、農作物の高付加価値化、担い手の確保により、農林業振興を図り、地域経済の活性化につなげます。

## 具体的施策

### 1. 農林業経営の安定化・効率化

#### 【具体的な取組】

1. 労力の省力化及び作業の効率化に向けた中心的担い手への近代化の農業機械等の導入支援
2. 経営の安定化に向けた集落営農の組織化及び法人化の促進に向けた支援
3. 繁殖雌牛の保留・導入及び牛舎整備等に対する支援による増頭対策の推進
4. 森林環境譲与税を活用した森林整備の推進
5. 森林資源、森林の所在、森林所有者等の森林情報の集約化の推進
6. 農業関連団体との連携強化

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1	農業近代化施設整備事業補助件数(累計)	件	47	2024 (令和6) 年度	60	農林水産課
2	集落営農組織数(累計)	団体	11	2024 (令和6) 年度	12	農林水産課
3	繁殖雌牛飼養頭数	頭	1,438	2024 (令和6) 年度	1,590	全国和牛登録協会兵庫県支部美方郡支所
3	畜産クラスター実績(累計)	件	6	2024 (令和6) 年度	8	農林水産課
4	条件不利地間伐累計面積(累計)	ha	277	2024 (令和6) 年度	550	農林水産課

### 2. 農産物の高付加価値化

#### 【具体的な取組】

1. 「但馬牛」、「香住梨」、「村岡米」等の香美町ブランドの推進
2. ふるさと納税等を活用した香美町の農産物の認知度の向上及び販売プロモーションの強化
3. 環境負荷低減農業の拡大促進
4. 農産物の「香美町の名品」認定の促進

### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1	繁殖雌牛飼養頭数 (再掲)	頭	1,438	2024 (令和6) 年度	1,590	全国和牛登録協会兵 庫県支部美方郡支所
1	梨栽培面積	ha	12.4	2024 (令和6) 年度	12.4	たじま農業協同組合
1	ブランド米生産面積割合	%	24.8	2024 (令和6) 年度	27.0	農林水産課
2	ふるさと納税の取扱商品 数	点	62	2024 (令和6) 年度	75	観光商工課
2	ふるさと納税の返礼品で農 作物が返礼された件数	件/年	4,802	2024 (令和6) 年度	6,000	観光商工課
3	環境保全型農業直接支 払交付金取組面積	ha	15.8	2024 (令和6) 年度	35.0	農林水産課
4	農産物の「香美町の名 品」認定商品数(累計)	点	24	2024 (令和6) 年度	30	香美町商工会

### 3. 担い手の確保

#### 【具体的な取組】

1. 香美町の農林業を知ってもらうための情報発信の強化及び相談支援の実施
2. 一定規模の生産を行う新規就農者に対する経済的支援の実施
3. 営農計画の策定支援など、新規就農がしやすい環境を整備
4. 「香住なしの学校」を活用した担い手確保

### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1、2、 3、4	認定新規就農者数(累 計)	人	4	2024 (令和6) 年度	8	農林水産課
4	香住なしの学校卒業生 (累計)	人	1	2024 (令和6) 年度	3	農林水産課

## 基本的方向

### 基本的方向 3 漁業・水産加工業の振興

- 漁獲量の維持及び水産物の高付加価値化、担い手の確保により、漁業・水産加工業の振興を図り、地域経済の活性化につなげます。

## 具体的施策

### 1. 漁獲量の維持及び水産加工経営の安定化

#### 【具体的な取組】

1. 漁業・水産加工業の設備の近代化に対する支援
2. 魚介類の種苗の放流に対する支援
3. お魚料理教室や学校給食へ魚介類を提供による魚食普及
4. 漁業・水産加工業関連団体との連携強化

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1	漁業近代化資金利子補給件数	件/年	15	2024 (令和6) 年度	15	農林水産課
2	魚介類種苗の放流数	匹/年	38,400	2024 (令和6) 年度	40,000	農林水産課

### 2. 水産物の高付加価値化

#### 【具体的な取組】

1. 「香住」、「柴山」の香美町ブランドの推進
2. ふるさと納税等を活用した香美町の水産物の認知度の向上及び販売プロモーションの強化
3. 水産物の「香美町の名品」認定の促進

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1、2、3	漁獲金額	百万 円/年	4,251	2024 (令和6) 年度	4,300	農林水産課
2	ふるさと納税の取扱商品数	点	244	2024 (令和6) 年度	315	観光商工課
2	ふるさと納税の返礼品で水産物が返礼された件数	件/年	47,103	2024 (令和6) 年度	50,000	観光商工課



3	水産物の「香美町の名品」認定商品数(累計)	点	78	2024 (令和6) 年度	100	香美町商工会
---	-----------------------	---	----	---------------------	-----	--------

### 3. 担い手の確保

#### 【具体的な取組】

1. 香美町の漁業・水産加工業を知ってもらうための情報発信・相談支援
2. 新規漁業就業者への支援の充実
3. 外国人材の活用促進
4. 魚介類と触れ合う機会を創出する団体等の支援

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1	就職相談会への参加回数	回/年	0	2024 (令和6) 年度	1	農林水産課
2	新規漁業就業激励者数	人/年	3	2024 (令和6) 年度	3	農林水産課
3	外国人漁業就労者数	人/年	20	2024 (令和6) 年度	23	但馬漁業協同組合

## 基本的方向

基本的方向 4	観光の振興
---------	-------

- 本町の観光資源を活かし、民間事業者・地域住民・関係団体と連携したにぎわい創出に向けた基盤整備及び観光情報の積極的発信によるさらなるまちの認知度の向上や多様な観光客へのアプローチにより、稼ぐ地域を創出します。

## 具体的施策

### 1. 本町の観光資源を活かしたにぎわいの創出に向けた基盤整備

#### 【具体的な取組】

1. 県立芸術文化観光専門職大学と観光事業者の交流を通じた観光人材の育成
2. 県立芸術文化観光専門職大学の学生との協働による広域観光ルートの造成
3. 観光関連人材の交流を通じた誘客促進及び周遊観光の強化策の検討
4. 地域連携 DMO「（一社）麒麟のまち観光局」や関係自治体と連携した広域周遊ルートの造成
5. 観光事業者、地域住民を対象とした研修会、ワークショップを通じたまちの観光レベルの向上
6. 悪天候でも実施可能なイベントや体験型コンテンツを創出に向けた廃校のイベントスペース化の検討
7. 地域の活性化や課題解決につながるイベント等に対する町有地や公共施設などの無償貸出など、イベントを開催しやすい環境を整備

### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1、2	県立芸術文化観光専門職大学との交流事業の実施回数(累計)	回	0	2024 (令和6) 年度	5	観光商工課資料
3	観光関連人材交流会の開催回数	回/年	0	2024 (令和6) 年度	1	観光商工課資料
2、3、4	新たな広域周遊ルート数(累計)	件	0	2024 (令和6) 年度	1	観光商工課資料
5	研修会、ワークショップ開催回数	回/年	0	2024 (令和6) 年度	5	観光商工課資料

## 2. 観光情報の積極的発信によるさらなるまちの認知度の向上及び多様な観光客へのアプローチ

### 【具体的な取組】

1. 町内事業者等の町外イベントへの出店費用の助成などにより、町の PR 団体を増加
2. 観光情報サイトへ掲載している各モデルルートのターゲットの明確化及びターゲットへ訴求するための情報発信の強化
3. 香美町観光ナビを活用した飲食店情報の提供等も含めた情報発信力の強化
4. Google サービスと連携した情報発信力の強化
5. SNS 等を活用した情報発信強化を目的とした人材の育成
6. 町民や交流人口対象者が情報発信してもらえる仕組みの構築
7. 観光事業者、地域住民を対象とした情報発信スキルアップセミナーの開催
8. 観光事業者と連携した情報発信・サービス提供による満足度の向上
9. AI をはじめとした先端技術を活用した情報発信ツールの開発検討

### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1	イベント出店補助金利用者数(累計)	件	0	2024 (令和6) 年度	50	観光商工課資料
2、3、 4、5	香美町観光ナビの PV 数	ビュー/ 年	877,884	2024 (令和6) 年度	1,000,000	観光商工課資料
5	公認観光コンテンツクリエイター数(累計)	人	0	2024 (令和6) 年度	50	観光商工課資料
7	情報発信スキルアップセミナーの開催回数	回/年	0	2024 (令和6) 年度	10	観光商工課資料
9	新たな情報発信ツールの導入件数(累計)	件	—	2024 (令和6) 年度	2	観光商工課資料

## 【基本目標3】みんなが安心安全でいつまでも便利に暮らせるまち

### 数値目標

指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
みんなで作る災害に強いまちの推進について、満足と回答した住民の割合	%	42.3	2024 (令和6) 年度	50.0	町民アンケート

### 基本的方向

基本的方向1	地域における防災力の強化
--------	--------------

- 有事に備えたソフト・ハード対策により、地域の防災力の強化を図ります。

### 具体的施策

#### 1. 地域における防災力の強化及び安全安心に暮らせる環境の構築

##### 【具体的な取組】

1. 自主防災会及び消防団と連携した町総合防災訓練の継続実施
2. 兵庫県と連携し、治山治水対策を実施
3. 兵庫県と連携し、津波・高潮対策の未完了地区の早期完成に向けた事業を実施
4. 既存民間住宅の耐震化を促進するための啓発の強化及び支援の継続

##### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1	町総合防災訓練の実施回数	回/年	1	2024 (令和6) 年度	1	防災安全課資料

### 基本的方向

基本的方向2	インフラ環境の整備・維持
--------	--------------

- 計画的な予防保全による老朽化対策や道路整備、地域と連携した道路環境整備を進め、利便性の高い安全安心なインフラ環境を構築します。

## 具体的施策

### 1. 利便性の高い安心安全なインフラ環境の整備・維持

#### 【具体的な取組】

1. 利便性の高い道路網の整備
2. 計画的な老朽化対策・防災対策の推進
3. 冬期間道路の安全確保及び持続可能な除雪体制を確保
4. 地域主体の道路維持、修繕等の推進
5. 高規格道路及び国県道等の整備促進に向けた活動の継続
6. 橋梁等の道路構造物の老朽化対策の実施
7. 上下水道管路の耐震化対策の推進

#### 【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
6	老朽化対策を実施する橋梁数（累計）	橋	57	2015（平成27）～2024（令和6）年度	69	香美町橋梁長寿命化修繕計画
7	重要施設に接続する耐震適合管延長（水道）（累計）	m	4,024	2023（令和5）年度	4,524	香美町上下水道耐震化計画
7	重要施設に接続する耐震性能確保済み下水道管延長（累計）	km	22.4	2023（令和5）年度	38.1	香美町上下水道耐震化計画

## 基本的方向

### 基本的方向3 公共交通ネットワークの再構築及び移動サービスの最適化

- 現在の公共交通体系や形態を見直し、公民連携により移動サービスの最適化や持続可能で利便性の高い人と物の移動の実現につなげ、住民の生活の質の向上につなげます。

## 具体的施策

### 1. 公共交通ネットワーク及び利用促進施策の再構築

#### 【具体的な取組】

1. 持続可能な公共交通ネットワークの再構築に向けた公共交通再編計画を策定
2. 町民バスやタクシーなどの既存の公共交通以外の新たな交通手段を検討
3. 国、県、近隣自治体及び運行事業者等と連携し、公共交通施策の課題解消策を検討
4. 公民連携、政策間連携及び地域連携も含めた公共交通機関の利用促進策の再構築
5. AI・ICT 技術を活用した地域住民主体によるライドシェアの導入検討（再掲）
6. 国、県、他自治体と連携により、公共交通施策の専門人材を育成

7. 町内における民間事業者が展開する移動販売サービスの維持及び連携

8. 人や物の移動に関する課題を解決に向けた新技術を有する企業と連携

【重要業績指標（KPI）】

対応する 具体的な 取組番号	指標名	単位	基準値	基準年度	目標値	出典元
1、2、 3、4、 5、6、 7、8	公共交通再編計画の策 定	計画	未策定	2024 (令和6) 年度	策定	企画課資料
1、3、4	町民バスの利用者数	人/年	28,999	2024 (令和6) 年度	30,400	企画課資料
2、3	交通手段の運行主体数	団体	4	2024 (令和6) 年度	5	企画課資料
5	地域住民主体によるライド シェアの導入地域数	地域	0	2024 (令和6) 年度	1	企画課資料