

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	兵庫県香美町
本事業の担当部局名	企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業				
区分		一般メニュー				
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組				
個別事業名		香美町ライフデザイン構築支援事業		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町では、人口減少および少子化が急速に進行しており、人口減少を抑制し多くの人が「このまちに住み続けたい」と思えるまちづくりが重要課題となっている。そのような背景から、令和元年10月に第2期総合戦略を策定し、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるため、切れ目のない支援として少子化対策、結婚対策を進めてきたが、婚姻数の減少、出生数の減少に歯止めがかからず、新たな対策を講じる必要がある。				
		<本個別事業の位置付け> 町が展開する人口減少対策・少子化対策の一環として位置づけを行い、町内の若者に対し、結婚、妊娠・出産、子育て、仕事など、将来の自分のあり方を具体的にイメージし、自身の人生設計(ライフデザイン)を考える機会を提供することで、自らの希望する生き方を実現できるよう支援を行う。				
個別事業の内容	番号	項目	内容			
	1	セミナーまたはワークショップの開催	婚活、自己啓発等に関するセミナーまたはワークショップを行う。 ○町内の20代から30代の若者を対象に開催予定			
	2	婚活・交流イベントの実施	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により、2回程度婚活または交流イベントを開催する。 ○体験型イベント(年2回) ・対象:おおむね25～40歳の独身者 ○周知・広報について ・チラシ配布(200枚程度)、町ホームページなど			
参考指標		婚姻率		3.2 (R2)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標			KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目				
	(アウトプット)					
	①	婚活等セミナー(ワークショップ)の開催回数	回	1	0	
	②	婚活・交流イベントの開催回数	回	2	1	
	③	婚活等セミナーまたはワークショップの参加者数	人	10	-	
	④	婚活・交流イベントの参加者数	人	10	8	
	⑤					
	(アウトカム)					
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80	100 (R6見込)	
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50	-	
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60	-	
	④					
⑤						
⑥						
⑦						
⑧						

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	兵庫県香美町
本事業の担当部局名	企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業				
区分		重点メニュー				
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援				
個別事業名		香美町ライフデザイン構築支援事業		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度 令和2年度	
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本町では、人口減少および少子化が急速に進行しており、人口減少を抑制し多くの人が「このまちに住み続けたい」と思えるまちづくりが重要課題となっている。そのような背景から、令和元年10月に第2期総合戦略を策定し、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるため、切れ目のない支援として少子化対策、結婚対策を進めてきたが、婚姻数の減少、出生数の減少に歯止めがかからず、新たな対策を講じる必要がある。				
		<本個別事業の位置付け> 町が展開する人口減少対策・少子化対策の一環として位置づけを行い、町内の若者に対し、結婚、妊娠・出産、子育て、仕事など、将来の自分のあり方を具体的にイメージし、自身の人生設計(ライフデザイン)を考える機会を提供することで、自らの希望する生き方を実現できるよう支援を行う。				
個別事業の内容	番号	項目	内容			
	1	ライフデザインセミナーの開催	町内の若者を対象に、ライフデザインセミナーを実施する。結婚、妊娠・出産、子育てだけでなく、仕事なども含めた自身の希望する人生設計ができるよう支援を行う。 ○町内高校2校または、町内の20代を対象予定			
参考指標 ※全事業共通		合計特殊出生率			1.36 (R2)	
		婚姻件数		件	39 (R5)	
		婚姻率			3.2 (R2)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標		KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		番号	項目			
		(アウトプット)				
		①	ライフデザインセミナーの開催回数	回	1	2
		②	ライフデザインセミナーの受講者数	人	50	111
		③				
		④				
		⑤				
		(アウトカム)				
		①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	95	93.2 (R6見込)
		②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50	-
		③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50	-
		④				
		⑤				
		⑥				
⑦						
⑧						