

経営比較分析表（平成30年度決算）

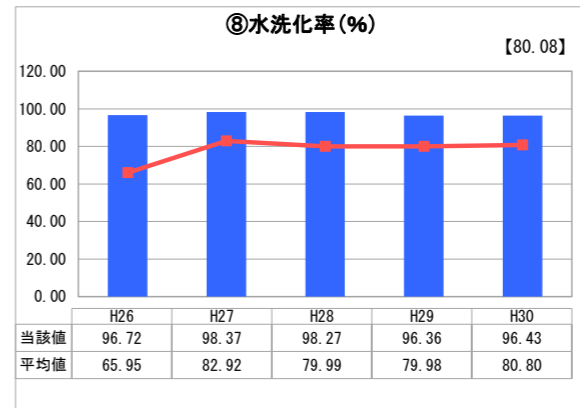
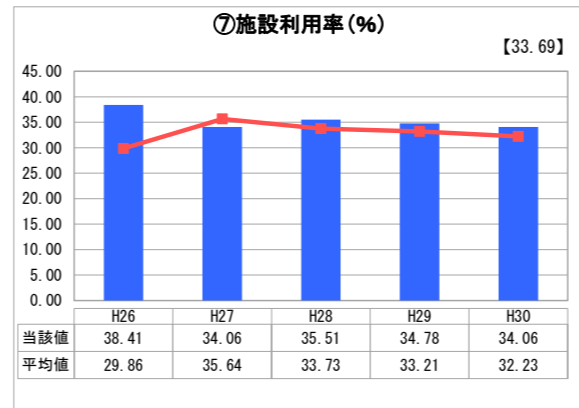
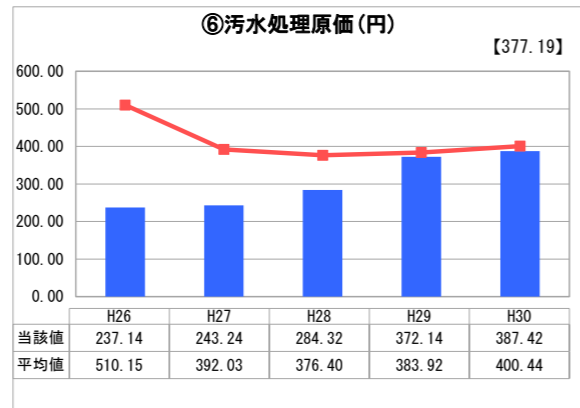
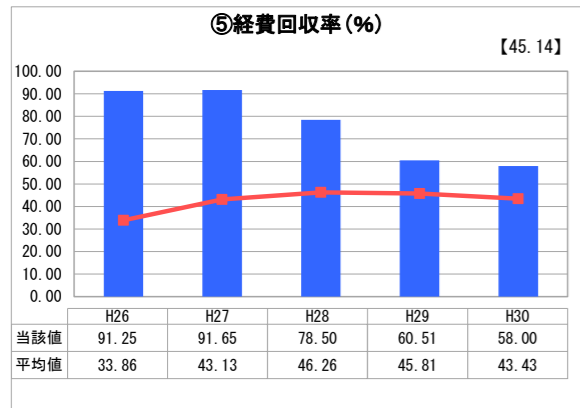
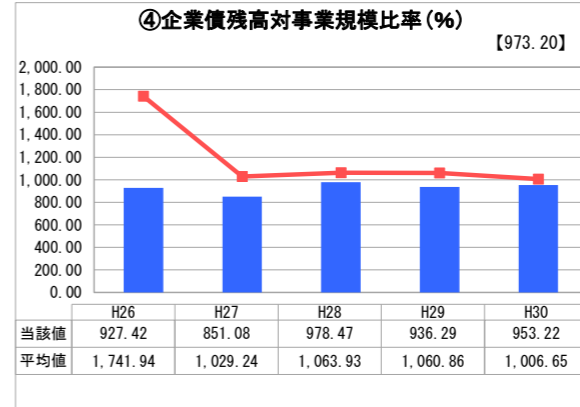
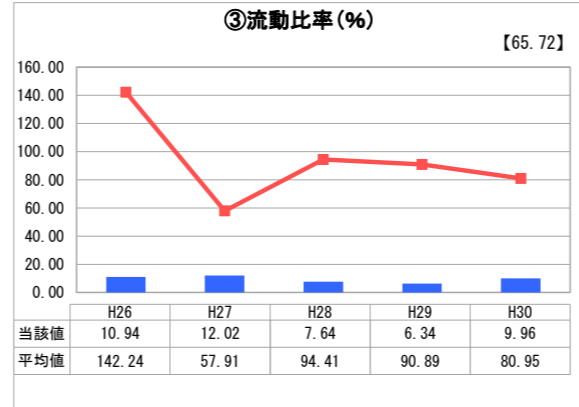
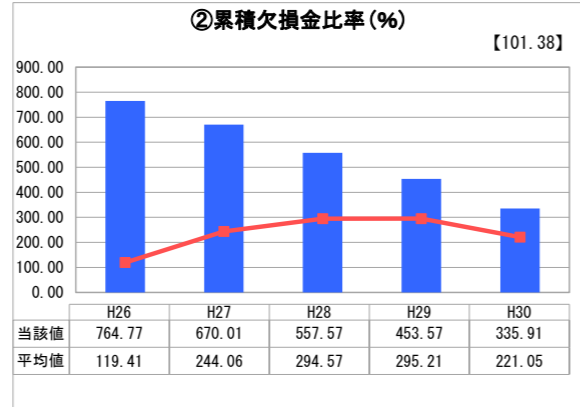
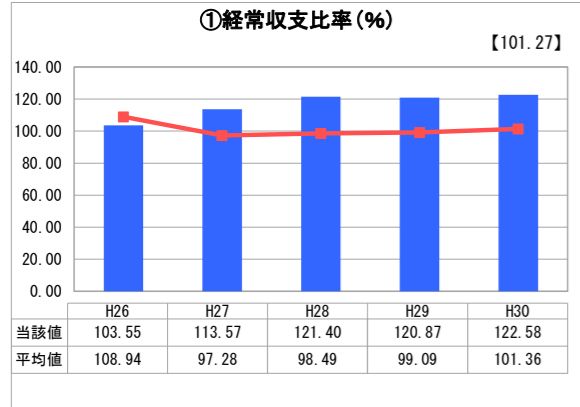
兵庫県 香美町

| 業務名 | 業種名 | 事業名 | 類似団体区分 | 管理者の情報 |
|-----------|-------------|--------|--------|--------------------------------|
| 法適用 | 下水道事業 | 漁業集落排水 | H2 | 非設置 |
| 資金不足比率(%) | 自己資本構成比率(%) | 普及率(%) | 有収率(%) | 1か月20m ³ 当たり家庭料金(円) |
| - | 40.28 | 0.95 | 87.11 | 4,503 |

| 人口(人) | 面積(km ²) | 人口密度(人/km ²) |
|------------|--------------------------|-------------------------------|
| 17,845 | 368.77 | 48.39 |
| 処理区域内人口(人) | 処理区域面積(km ²) | 処理区域内人口密度(人/km ²) |
| 168 | 0.07 | 2,400.00 |

| グラフ凡例 | |
|-------|--------------|
| ■ | 当該団体値(当該値) |
| — | 類似団体平均値(平均値) |
| 【 | 平成30年度全国平均 |

1. 経営の健全性・効率性



分析欄

1. 経営の健全性・効率性について

経常収支比率は122.58%となり、100%超え(単年度収支が黒字)となっている。今後、分母を構成する経常費用のうち減価償却費が減少する傾向にあることから、比率は増加する見込みである。

累積欠損金比率は335.91%となり、類似団体平均、全国平均を大幅に上回っている。比率の分子である累積欠損金に影響する純損益は、平成30年度以降は減価償却費が減少する傾向にあることから、比率は減少することが見込まれる。

流動比率は9.96%となり、100%を大きく下回っている(平成30年度末から1年以内の支払いに対応する資金が同年度末で不足)が、比率の分母となる流動負債のうち企業債償還金(翌年度償還分)に係る財源は、下水道使用料の他に1年以内に収入する一般会計繰入金等を予定していることから、大きな影響はないと考えている。

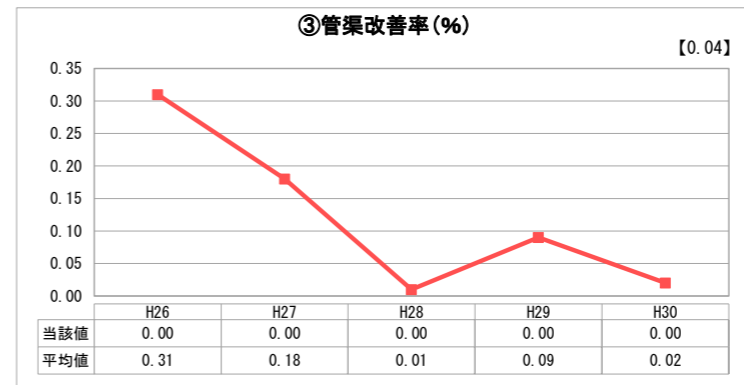
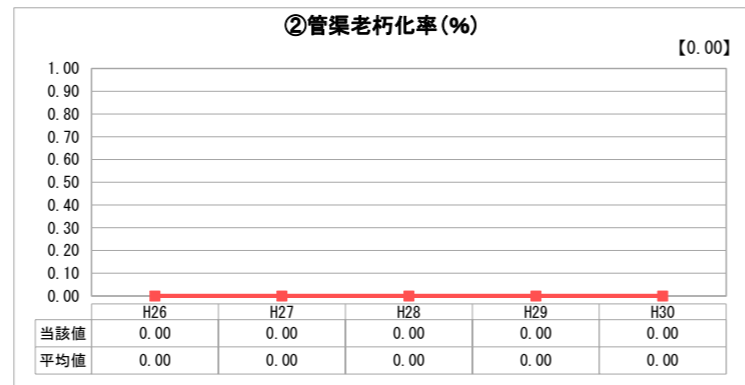
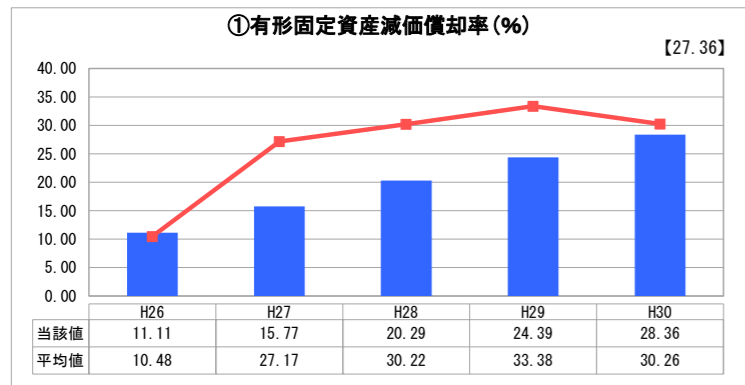
企業債残高対事業規模比率は、一般会計等が負担することが見込まれる企業債残高の割合が減少した影響から953.22%となり、前年度からは16.93%引増加している。

経費回収率は58.00%となり、100%未満(費用が使用料収入以外(繰入金等)で賄われている)となっており、類似団体平均、全国平均を上回っている。また、汚水処理原価は387.42円となり、類似団体平均、全国平均と近似している。今後は、平成30年度末で96.43%となっている水洗化率を維持することで、経営の健全性等が確保できるよう努めていきたいと考えている。

2. 老朽化の状況について

漁業集落排水事業(1処理区)は供用開始(平成12年4月)から18年が経過したところであるが、有形固定資産減価償却率は28.36%で100%を大きく下回っている(保有資産の法定耐用年数に到達していない)ことから、現段階では、機械設備等の定期的な点検整備を行うことで、大規模な更新事業等を行う必要はないと考えている。

2. 老朽化の状況



全体総括

供用開始(平成12年4月)から18年が経過したところで、水洗化率は96.43%となっている。本町では、平成20年度から計3回(平成20年10月、平成23年7月、平成26年7月)の使用料改定を行ってきたところであるが、今後は、処理区内人口の自然減少等の影響から、有収水量の増加、使用料収入の確保は、難しいと考えるため、本事業の運営に必要な財源の確保が課題となっている。

当面は、財政課との協議による一般会計繰入金の確保等、中長期的な経営の基本計画である「経営戦略」に基づく運営を進めることで、本事業の現金による収支が均衡するよう、運営に必要な財源を確保していきたいと考えている。

※ 「経常収支比率」、「累積欠損金比率」、「流動比率」、「有形固定資産減価償却率」及び「管渠老朽化率」については、法非適用企業では算出できないため、法適用企業のみ類似団体平均値及び全国平均を算出しています。