

■平成27年度総合戦略「取組内容」の実施状況

資料 1

基本目標Ⅰ 香美町における安定した雇用を創出する

1 地域産業の競争力強化（業種横断的取組）

具体的な施策	取 組 内 容	説 明	事業費 (千円)
①地域産業の育成・支援	・ 町内企業連携による新規プロジェクト創出への支援	事業所がかかえる問題や現状について調査・分析するとともに、新規施策創出の検討を行った。	1,030
	・ 多様な就業の場の確保と人材育成の推進 (中小企業人材育成、若者就業者定着支援)	事業所従業員の人材育成、各種資格の取得等のスキルアップを図った。(中小企業人材育成支援事業 1,165千円、若年就業者定着支援事業1,300千円)	2,465

2 地域産業の競争力強化（農林水産分野）

具体的な施策	取 組 内 容	説 明	事業費 (千円)
①農林水産物の高付加価値化とブランド化	・ 「香住」「柴山」ブランドによる高付加価値化と全国への販売展開(P R)	水産物・農産物を全国への販路拡大を図るため、県内外でのPR活動等を実施した。(地域特産物(農産物)販路開拓事業 3,000千円、地域特産物(水産・水産加工)販路開拓事業 6,000千円)	9,000

3 地域産業の競争力強化（観光商工分野）

具体的な施策	取 組 内 容	説 明	事業費 (千円)
①魅力ある情報発信力強化と交流促進	・ 観光振興策の戦略的展開 (若年層などの新たな客層、インバウンド対策) (地域資源を活かした観光商品の開発、実践、検証) (鳥取県東部から但馬北部・京都府北部に至る広域観光連携事業の展開)	地域の特性を活かした地元らしい観光アクションプラン作成のための企画・設計セミナー、ワークショップを実施した。(観光マーケティング調査事業 1,620千円、観光ワークショップ事業 5,832千円)	7,786
		広域観光ランドデザイン策定のため、地域内の観光資源等基礎調査を実施した。	802
②A級食料を活かす取組	・ 日本一食材のPR強化(カニのまち、但馬牛の原産地)	特産物の販売促進、流通経路開拓のため香美町カニフェスタをはじめとする情報発信事業を実施した。	1,282
③町内滞在時間と観光消費額を増やす取組	・ 観光誘客キャンペーン事業の展開	観光客が町内を周遊し滞在時間を延長することによって観光消費額の増加を図るとともに、特産品のPRと地域内へお金が循環する仕掛けづくりのため香美周遊スタンプラリーを実施した。	9,949
		旅行者の負担を軽減し、滞在型観光客の誘致を促進させるため、宿泊バスツアー実施団体に対し一部助成を行った。(1回目7,336千円、2回目2,430千円)	9,766

基本目標Ⅲ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

2 子ども・子育て支援の充実

具体的な施策	取 組 内 容	説 明	事業費 (千円)
②子育て家庭を支える地域づくり	・ 子育て・子育て支援センターの充実	保育を行う施設に対し、木製遊具及び絵本を重点配備した。	9,289
	・ 子育てグループ等への活動支援	地域の子育て力を育み、コミュニティの活性化を図るための子育て支援活動に対し補助を行った。	700

■総合戦略 [重要業績評価指標 (KPI)]

資料 2

基本目標Ⅰ 香美町における安定した雇用を創出する

数値目標	成果指標	基準値	重要業績評価指標 (KPI)	平成27年度実績
・町内事業所従業者数 5年後 8,109人 (H26年度: 8,026人) ・新規雇用者数 5年間で50人 (H26年度: 7人)	起業・創業の支援件数	2件 [H26年度]	5年間で10件	3件
	事業拡大、雇用拡大企業支援件数	4件 [H26年度]	5年間で10件	6件
	集落営農組織 (組織)	13組織 [H26年度]	20組織 (H31年度)	13組織
	認定農業者数	31人 [H26年度]	40人 (H31年度)	37人
	6次産業化取組件数	12件 [H26年度まで]	30件 (H31年度までに)	15件
	観光入込者数	135.1万人 [H26年度]	165万人 (H31年度までに)	120.2万人
	うち宿泊者数	32.6万人 [H26年度]	42.6万人 (H31年度までに)	33.8万人
	新たな食事処、土産物店等の創出	—	5年間で5件	—

基本目標Ⅱ 香美町への新しいひとの流れをつくる

数値目標	成果指標	基準値	重要業績評価指標 (KPI)	平成27年度実績
・若い世帯の新たな移住 5年間で50世帯	移住定住ワンストップ窓口への相談件数	9件 [H26年度]	毎年50件	9件
	空き家利活用件数	—	5年間で10件	—
	企業説明会等への町内参加事業所数	3事業所 [H26年度]	毎年10事業所	3事業所
	地域おこし協力隊受入人数	2人 [H26年度]	5年間で10人	—
	地域おこし協力隊員の定住、起業件数	—	5年間で5件	—
	町ホームページ移住者向けサイトのアクセス件数	—	毎年1,000件	—

基本目標Ⅲ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

数値目標	成果指標	基準値	重要業績評価指標 (KPI)	平成27年度実績
・合計特殊出生率 5年後 1.93 (H22: 1.84) ・年少人口 (0歳~14歳) 5年後 2,000人を維持 (H22: 2,495人)	出会いの場、婚活事業の回数	5回 [H26年度]	毎年6回	6回
	子育て世代包括支援センターの設置箇所数	—	5年間で1箇所	—
	子育て・子育て支援センターの利用者数	13,899人 [H26年度]	14,000人 (H31年度)	9,195人
	子育て団体への活動支援件数	14件 [H26年度]	20件 (H31年度)	14件
	病児保育実施箇所数	—	5年間で2箇所	—

基本目標Ⅳ 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、周辺地域と連携する

数値目標	成果指標	基準値	重要業績評価指標 (KPI)	平成27年度実績
・地域コミュニティ組織の 確立	新しい地域コミュニティ組織数	—	5年間でモデル地区1箇所	—
	集落点検・集落計画策定件数	—	上記、モデル地区内の集落	—
	地域包括ケアシステム体制整備地区数	—	5年間でモデル地区1箇所	—
	コミュニティ・ビジネス中間支援組織数	—	5年間で1組織	—

■平成28年度総合戦略 主な「取組内容」（交付金活用事業）

資料 3

基本目標Ⅰ 香美町における安定した雇用を創出する

1 地域産業の競争力強化（業種横断的取組）

具体的な施策	取 組 内 容	説 明	予算額 (千円)
①地域産業の育成・支援	・ 町内企業連携による新規プロジェクト創出への支援	クラウドファンディングによる新たな事業資金の獲得方法の活用を行う。（クラウドファンディング事業 1,700千円）	8,000
	・ 創業支援計画による起業・創業の窓口設置と総合的支援	創業支援事業計画に基づくセミナーの開催、ワンストップ窓口を設置する。（創業支援計画事業 1,100千円）	
	・ 多様な就業の場の確保と人材育成の推進 （中小企業人材育成、若者就業者定着支援）	事業所従業員の人材育成、各種資格の取得等のスキルアップを図る。（中小企業人材育成支援事業 1,200千円、若年就業者定着支援事業 1,300千円）	
	・ 地場産業活性化の拠点・体制整備	事業承継（後継者対策）に関する取組、事業所経営計画の策定及び販路拡大を図る。（事業承継推進事業 1,500千円、販路促進支援事業 1,050千円、他）	

2 地域産業の競争力強化（農林水産分野）

具体的な施策	取 組 内 容	説 明	予算額 (千円)
①農林水産物の高付加価値化とブランド化	・ 「香住」「柴山」ブランドによる高付加価値化と全国への販売展開（PR）	水産物PR、イベント参加、販売促進グッズ等の助成、干物料理コンテストによる香住ブランドの高付加価値化と販路拡大を行う。（地域特産物販路開拓事業 7,700千円、干物料理コンテスト 1,000千円）	12,200

3 地域産業の競争力強化（観光商工分野）

具体的な施策	取 組 内 容	説 明	予算額 (千円)
①魅力ある情報発信力強化と交流促進	・ 観光振興策の戦略的展開 （若年層などの新たな客層、インバウンド対策） （地域資源を活かした観光商品の開発、実践、検証） （鳥取県東部から但馬北部・京都府北部に至る広域観光連携事業の展開）	観光外国語パンフレット及び観光外国語ホームページ作成、鳥取東部但馬広域連携事業等を実施する。（広域観光ブランドデザイン策定、電子観光情報発信システム構築、外国人誘客促進アプリ導入等）	8,890
③町内滞在時間と観光消費額を増やす取組	・ 観光誘客キャンペーン事業の展開	誘客推進プラン（メニュー）販売促進用パンフレットの作成、宿泊観光バスツアーへの補助を行う。（香美町宿泊観光バスツアー 7,000千円、他）	10,110

基本目標Ⅱ 香美町への新しいひとの流れをつくる

1 まちの魅力を発信し、香美町へ新しいひとの流れをつくる

具体的な施策	取 組 内 容	説 明	予算額 (千円)
②空き家の利活用と移住しやすい環境の整備	・ 空き家等を活用したシェアハウス、シェアオフィス、サテライトオフィスの支援体制・モデルづくり	移住希望者へのサポート及びオフィス等誘致事業を実施する。（移住希望者へのサポート支援事業 2,000千円、オフィス等誘致支援 4,860千円、他）	7,500