

経営比較分析表

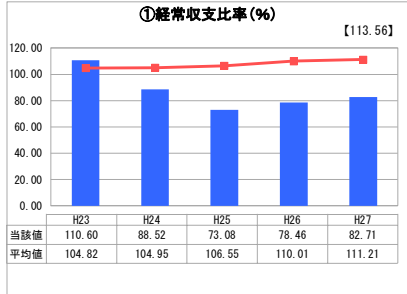
兵庫県 香美町

業務名	業種名	事業名	類似団体区分
法適用	水道事業	末端給水事業	A6
資金不足比率(%)	自己資本構成比率(%)	普及率(%)	1か月20m ³ 当たり家庭料金(円)
-	55.78	99.73	2,538

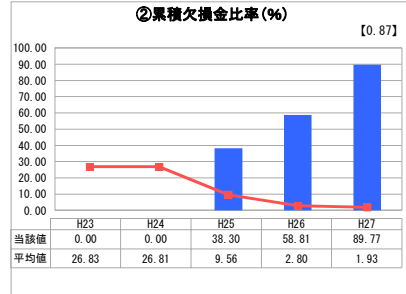
人口(人)	面積(km ²)	人口密度(人/km ²)
19,096	368.77	51.78
現在給水人口(人)	給水区域面積(km ²)	給水人口密度(人/km ²)
18,873	150.94	125.04

グラフ凡例
■ 当該団体値(当該値)
— 類似団体平均値(平均値)
【】 平成27年度全国平均

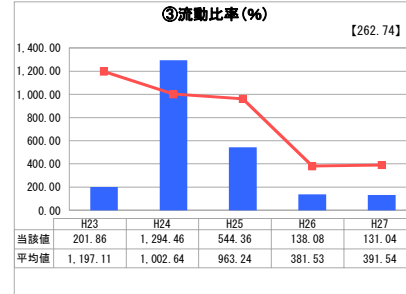
1. 経営の健全性・効率性



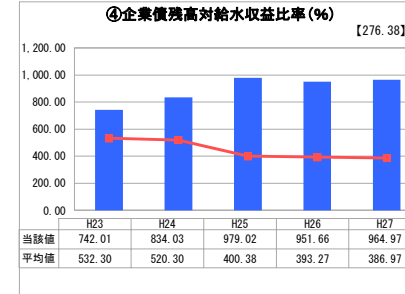
「経常損益」



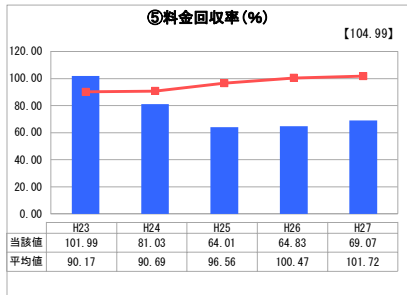
「累積欠損」



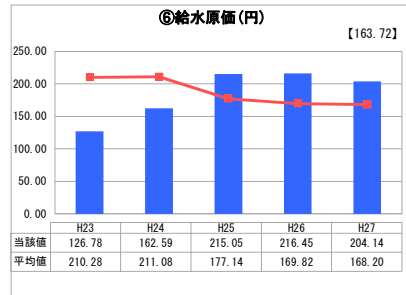
「支払能力」



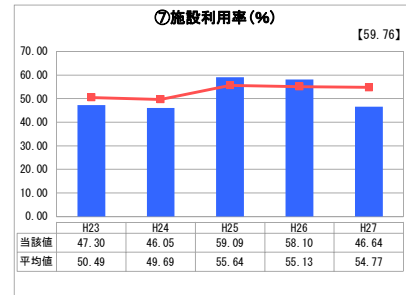
「債務残高」



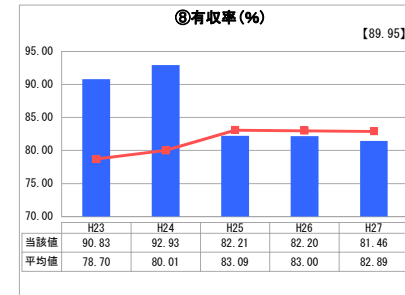
「料金水準の適切性」



「費用の効率性」

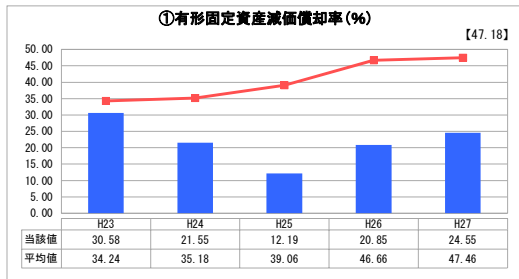


「施設の効率性」

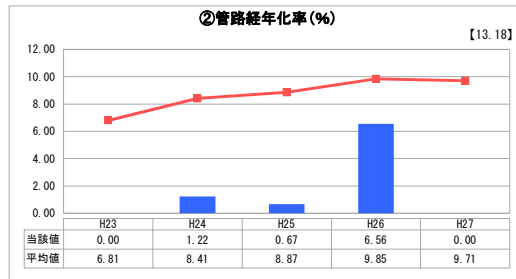


「供給した配水量の効率性」

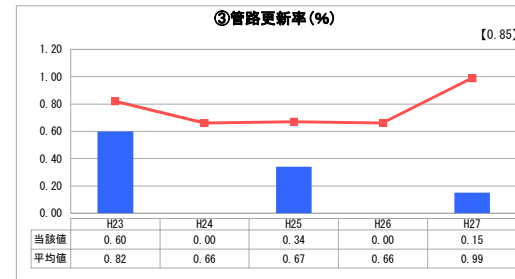
2. 老朽化の状況



「施設全体の減価償却の状況」



「管路の経年化の状況」



「管路の更新投資の実施状況」

分析欄

1. 経営の健全性・効率性について

平成25年度より簡易水道事業を公営企業会計に適用したため、数値が大きく変動している。

経常収支比率は、平成27年度で82.71%となり、100%未満となっているが、平成26年度からは4.25ポイント増加している。今後も、効率的な運営に努め、維持管理経費の削減を図る必要があると考えている。

累積欠損金比率は、平成27年度で89.77%となり、平成26年度からは30.96ポイント増加している。給水収益が減少傾向であることから、今後、料金の見直しが必要であると考えている。

流動比率は、平成27年度で131.04%となり、平成26年度からは7.04ポイント減少している。今後の減少が見込まれることから注意が必要と考えている。

企業債残高対給水収益比率は、平成27年度で964.97%となり、平成26年度からは13.31ポイント増加している。類似団体と比較して、建設改良事業の財源のうち、企業債が占める割合が高いことによるものであり、今後もこの傾向は変わらないと考えている。

料金回収率は、平成27年度で69.07%となり、平成26年度からは4.24ポイント増加している。

また、給水減価償却率は、平成27年度で24.55%となり、平成26年度からは3.7ポイント増加している。経常収支比率と同様に、効率的な運営に努め、維持管理経費の削減を図る必要があると考えている。

施設利用率は、平成27年度で46.64%となり、平成26年度からは11.46ポイント減少している。人口減少等により配水量は減少傾向にあるものの、季節変動もあり、規模縮小は難しいと考える。

有収率は、平成27年度で81.46%となり、平成26年度からは、0.74ポイント減少している。平成27年度後半に漏水箇所の修理を行ったことから、今後改善の見込み。

2. 老朽化の状況について

有形固定資産減価償却率は、平成27年度で24.55%となり、平成26年度からは3.7ポイント増加している。

管路経年化率は、平成27年度で0%となり、平成26年度からは6.56ポイント減少している。

管路更新率は、平成27年度で0.15%となり、平成26年度からは、0.15ポイント増加している。

管路の更新は、全国的に進んでいないように思われますが、平成28年度にアセットマネジメント（中長期的な維持管理計画）を策定し、計画的な施設更新を実施することとしている。

全体総括

簡易水道区域のエリアが広く点在しており、地形的にも統合が困難であり、施設も多く管路延長も長くなり、経営改善は大変難しいのが現状である。

安全安心な水を供給するにあたり、維持管理経費の削減についても限界があること、また、人口の減少や節水志向により、有収水量の減少、給水収益の減少が大変大きな課題となっている。

今後、経営比較分析を踏まえ、中長期的な経営の基本計画である「経営戦略」の策定、検証、見直しを行うことと、課題の早期発見と早期解決を図り、健全経営につなげたいと考えている。

※ 平成23年度から平成25年度における各指標の類似団体平均値は、当時の事業数を基に算出していますが、管路経年化率及び管路更新率については、平成26年度の事業数を基に類似団体平均値を算出しています。